



SEMESTER 1	2	3	4	5	6
MEDIEN, KULTUR, GESELLSCHAFT Internationale Medien- und Kultursysteme Rechtsordnung Medienrecht [Urheberrecht] CREDITS: 5	MEDIENINFORMATIK PC-Technik Webseitengestaltung und Standardsoftware Onlinesysteme, Netzwerke CREDITS: 5	KOMMUNIKATIONSPOLITIK Konzeptionen Kommunikationsinstrumente Integrierte Kommunikation CREDITS: 5	CROSS MEDIA Projektentwicklung Produktion/ Realisation Distribution/ Implementierung CREDITS: 10	WAHLPFLICHT INTERNATIONALE MEDIENSPRACHEN [1 AUS 5] Mediensprache Film Mediensprache Fernsehen Mediensprache PR/ Journalistik Mediensprache Sport/ Event Mediensprache Bühne/ Musik CREDITS: 5	BACHELORPROJEKT Bachelorarbeit Tutorium für Examenkandidaten Bachelorkolloquium CREDITS: 15
WISSENSCHAFT UND FACHTHEORIE Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken der Disziplin CREDITS: 5	MEDIENBETRIEBSWIRTSCHAFT Wirtschaftsrecht Medienbetriebswirtschaft/ Medienmarketing Key-Studies/ Tutorium Produktionsplanung CREDITS: 10	KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG Einführung in die angewandte Kommunikationsforschung Statistik und Datenanalyse Publikumsforschung CREDITS: 5	STUDIENRICHTUNG PUBLIC RELATIONS- UND KOMMUNIKATIONSMANAGER Kommunikationsstrategien MEK-Management Social Campaigning Corporate Identity CREDITS: 25	WISSENSCHAFT UND BERUF Kommunikationswissenschaft Mediengeschichte Existenzgründung inkl. Kolloquium Existenzgründung CREDITS: 5	
MEDIENPRODUKTIONSSYSTEME [JE NACH STUDIENGANG] Veranstaltungstechnik Technik der Printmedien CREDITS: 5	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT Personalmanagement Arbeitsrecht CREDITS: 5	MEDIENPRODUKTIONSSYSTEME Technik der interaktiven Medien CREDITS: 5	STUDIENRICHTUNG MEDIEN-, SPORT- UND EVENTMANAGER Veranstaltung II Sport, Medien und Gesellschaft Sportökonomie Spezielles Recht Sport/ Event CREDITS: 25	LEHRPROJEKT MEDIENUNTERNEHMEN Praxismodul [12 Wochen] Modulcoaching CREDITS: 15	
PROJEKTMANAGEMENT Agenturen und Kampagnen Projektmanagement CREDITS: 5	MEDIENPRAXIS I Medienpraxis I: PR Medienpraxis I: Print Medienpraxis I: Event CREDITS: 5	MEDIENPRAXIS III Medienpraxis III: Online CREDITS: 5		<i>Präsenzzeit in Mittweida: 6 Wochen</i>	
BETRIEBSWIRTSCHAFT Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung CREDITS: 5	MEDIENPRODUKTIONSSYSTEME Videotechnik CREDITS: 5	JE NACH STUDIENRICHTUNG Kampagne I und II oder Veranstaltung I Corporate Identity und Public Relations oder Digitales Gestalten I und II CREDITS: 15	STUDIENRICHTUNG DIGITAL DESIGNER Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien Klassisches Gestalten Produktion von Video- und Audiosequenzen Audiovisuelle Dynamik CREDITS: 25		
KOMMUNIKATION UND GESTALTUNG Moderation und Präsentation Grafik und Design CREDITS: 5	MEDIENPRAXIS II [JE NACH STUDIENRICHTUNG] Medienpraxis II: Fernsehen CREDITS: 5	<i>Die Module der Studienrichtungen sind in der Darstellung zusammengefasst.</i>			
JOURNALISTISCHE GRUNDLAGEN Journalistische Darstellungsformen Recherche Journalistische Arbeitstechniken CREDITS: 5					
ZUSÄTZLICHE PRAXISPHASE CREDITS: 35	ZUSÄTZLICHE PRAXISPHASE CREDITS: 35	ZUSÄTZLICHE PRAXISPHASE CREDITS: 35	ZUSÄTZLICHE PRAXISPHASE CREDITS: 35	ZUSÄTZLICHE PRAXISPHASE CREDITS: 25	ZUSÄTZLICHE PRAXISPHASE CREDITS: 15

Die konkrete Reihenfolge der einzelnen Module kann von der Darstellung abweichen; ein Credit [ECTS] entspricht einem Workload [Arbeitsaufwand] von 30 Stunden, inklusive Selbststudienzeit.