



## SEMESTER 1

WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT
Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme Rechtsordnung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
<b>CREDITS: 5</b>

BETRIEBSWIRTSCHAFT I
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung / Bilanzierung
<b>CREDITS: 5</b>

WIRTSCHAFTSSPRACHE I
Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache Fachdialog in der Fremdsprache
<b>CREDITS: 5</b>

INFORMATIK
PC- Technik Webseitengestaltung und Standardsoftware Onlinesysteme / Netzwerke
<b>CREDITS: 5</b>

MARKETING
Marketingmanagement Prozesse Fallstudien und Übung
<b>CREDITS: 5</b>

MARKETING-INSTRUMENTE
Leistungs- und Kommunikationspolitik Preis und Distribution Fallstudien
<b>CREDITS: 5</b>

KOMMUNIKATION UND PRÄSENTATION
Interkulturelle Kommunikation Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation
<b>CREDITS: 5</b>

ZUSÄTZLICHE PRAXISPHASE
<b>CREDITS: 35</b>

## 2

BETRIEBSWIRTSCHAFT II
Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Key-Studies
<b>CREDITS: 5</b>

UNTERNEHMENSFÜHRUNG I
Grundlagen der Unternehmensorganisation Normatives / strategisches Management
<b>CREDITS: 5</b>

RECHT
Grundlagen Bürgerliches Recht Grundlagen Handels- und Steuerrecht
<b>CREDITS: 5</b>

FINANZMANAGEMENT
Investition Finanzierung Controlling
<b>CREDITS: 5</b>

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
Personalmanagement Arbeitsrecht
<b>CREDITS: 5</b>

FORSCHUNG UND ANALYSE
Marktforschung Statistik Datenanalyse und Übung
<b>CREDITS: 5</b>

AGENTURARBEIT
Agenturmanagement Mediaplanung Publikumsforschung
<b>CREDITS: 5</b>

ZUSÄTZLICHE PRAXISPHASE
<b>CREDITS: 35</b>

## 3

UNTERNEHMENSFÜHRUNG II
Marketing in der Unternehmensstrategie Corporate Identity
<b>CREDITS: 5</b>

WIRTSCHAFTS-SPRACHE II
Landeskundliches Seminar Verhandeln in der Fremdsprache
<b>CREDITS: 5</b>

KAMPAGNEN-MANAGEMENT
CRM Projektmanagement Kampagnen-Organisation
<b>CREDITS: 10</b>

CROSS MEDIA
Kommunikationsinstrumente Kommunikationskonzepte Fallstudien
<b>CREDITS: 5</b>

PR UND EVENT
Messen - Events - Kongresse [MEK] Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen
<b>CREDITS: 5</b>

JE NACH STUDIENRICHTUNG
Dienstleistungs- und Produkmarketing oder Internationales Hotelmanagement oder CP- Strategie und Konzeption oder Internationales Marketing oder Spezielles Online- und Cross-Marketing I
<b>CREDITS: 5</b>

*Die Module der Studienrichtungen sind in der Darstellung zusammengefasst.*

ZUSÄTZLICHE PRAXISPHASE
<b>CREDITS: 35</b>

## 4

STUDIENRICHTUNG MARKETING, MARKEN UND MEDIEN
Internationales Marketing Markenmanagement Medienmarketing Markenrecht Kommunikation im Medien- und Markenmarketing
<b>CREDITS: 35</b>

STUDIENRICHTUNG TOURISMUS, HOTEL UND EVENT
Freizeitpsychologie/ Freizeitsoziologie Spezielles Recht und Steuern im Tourismus Event-, Messe- und Business Travel Management Destinationsmanagement Tourismusmanagement
<b>CREDITS: 35</b>

STUDIENRICHTUNG CORPORATE COMMUNICATION UND PUBLISHING
CP - Management CP - Planung und -Redaktion Cross Media-Produktion Technik der Printmedien Success Control
<b>CREDITS: 35</b>

STUDIENRICHTUNG INTERNATIONALES UND EUROPÄISCHES MANAGEMENT
EU-Recht und Steuern Internationales Management Kommunikation im EU-Raum Internationales Controlling und Risk-Management Internationale Finanzierung
<b>CREDITS: 35</b>

STUDIENRICHTUNG ONLINE MARKETING-MANAGEMENT
Online-Management Web-Design und Programmierung Spezielles Online- und Cross-Media-Marketing II Success Control Cross Media Produktion
<b>CREDITS: 35</b>

<b>CREDITS: 35</b>
--------------------

## 5

GENERAL MANAGEMENT
Integrierte Unternehmensführung Projektpräsentation
<b>CREDITS: 5</b>

GRÜNDUNGSMANAGEMENT
Existenzgründung Ideen-, Innovations- und Changemanagement Gründungswerkstatt
<b>CREDITS: 5</b>

LEHRPROJEKT UNTERNEHMEN
Praxismodul [12 Wochen] Modulcoaching
<b>CREDITS: 15</b>

*Präsenzzeit in Mittweida: 6 Wochen*

<b>CREDITS: 25</b>
--------------------

## 6

BACHELORPROJEKT
Bachelorarbeit Tutorium für Examenkandidaten Bachelorkolloquium
<b>CREDITS: 15</b>

*Die konkrete Reihenfolge der einzelnen Module kann von der Darstellung abweichen; ein Credit [ECTS] entspricht einem Workload [Arbeitsaufwand] von 30 Stunden, inklusive Selbststudienzeit.*

<b>CREDITS: 15</b>
--------------------