



## SEMESTER 1

WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT
Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme Rechtsordnung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
<b>CREDITS: 5</b>

BETRIEBSWIRTSCHAFT I
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung / Bilanzierung
<b>CREDITS: 5</b>

WIRTSCHAFTSSPRACHE I
Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache Fachdialog in der Fremdsprache
<b>CREDITS: 5</b>

INFORMATIK
PC- Technik Webseitengestaltung und Standardsoftware Onlinesysteme / Netzwerke
<b>CREDITS: 5</b>

MARKETING
Marketingmanagement Prozesse Fallstudien und Übungen
<b>CREDITS: 5</b>

MARKETING-INSTRUMENTE
Leistungs- und Kommunikationspolitik Preis und Distribution Fallstudien
<b>CREDITS: 5</b>

KOMMUNIKATION UND PRÄSENTATION
Interkulturelle Kommunikation Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation
<b>CREDITS: 5</b>

ZUSÄTZLICHE PRAXISPHASE
<b>CREDITS: 35</b>

## 2

BETRIEBSWIRTSCHAFT II
Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Key-Studies
<b>CREDITS: 5</b>

UNTERNEHMENSFÜHRUNG I
Grundlagen der Unternehmensorganisation Normatives / strategisches Management
<b>CREDITS: 5</b>

RECHT
Grundlagen Bürgerliches Recht Grundlagen Handels- und Steuerrecht
<b>CREDITS: 5</b>

FINANZMANAGEMENT
Investition Finanzierung Controlling
<b>CREDITS: 5</b>

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
Personalmanagement Arbeitsrecht
<b>CREDITS: 5</b>

FORSCHUNG UND ANALYSE
Marktforschung Statistik Datenanalyse und Übung
<b>CREDITS: 5</b>

STRUKTUR UND ORDNUNG DES GESUNDHEITSWESEN I
Sozialgesetzgebung Fallstudien
<b>CREDITS: 5</b>

ZUSÄTZLICHE PRAXISPHASE
<b>CREDITS: 35</b>

## 3

UNTERNEHMENSFÜHRUNG II
Marketing in der Unternehmensstrategie Corporate Identity
<b>CREDITS: 5</b>

WIRTSCHAFTS-SPRACHE II
Landeskundliches Seminar Verhandeln in der Fremdsprache
<b>CREDITS: 5</b>

STRUKTUR UND ORDNUNG DES GESUNDHEITSWESEN II
Ordnungssysteme Planungssysteme Abrechnungssysteme
<b>CREDITS: 5</b>

GESUNDHEITSPOLITIK
Public Health Wettbewerb und Versorgung
<b>CREDITS: 5</b>

CROSS MEDIA
Kommunikationsinstrumente Kommunikationskonzepte Fallstudien
<b>CREDITS: 5</b>

MANAGEMENT
CRM Projektmanagement Kampagnen- Organisation
<b>CREDITS: 5</b>

JE NACH STUDIENRICHTUNG
Anatomie, Physiologie, Trainings- und Bewegungslehre oder Integrierte Körpersysteme oder Gesundheitsökonomie I
<b>CREDITS: 5</b>

ZUSÄTZLICHE PRAXISPHASE
<b>CREDITS: 35</b>

## 4

STUDIENRICHTUNG PRÄVENTION, SPORT UND BEWEGUNG
Diagnostik und Testverfahren Gesundheitsförderung und Prävention Heil- und Therapieverfahren und Intervention Wellness und Ernährung Gesundheitskommunikation
<b>CREDITS: 35</b>

STUDIENRICHTUNG THERAPIE
Ernährungsmedizin Diagnostik & Therapieverfahren in der Schulmedizin Diagnostik & Heilverfahren in der Ganzheitsmedizin Wellness Therapeutische Verfahren
<b>CREDITS: 35</b>

STUDIENRICHTUNG MEDICAL MANAGEMENT
Gesundheitsökonomie II Krankenhausmanagement Management in Praxen und Medizinischen Versorgungszentren Pharmazeutische Industrie und Apotheke Versicherungsmanagement
<b>CREDITS: 35</b>

Die Module der Studienrichtungen sind in der Darstellung zusammengefasst.

<b>CREDITS: 35</b>
--------------------

## 5

GENERAL MANAGEMENT
Integrierte Unternehmensführung Projektpräsentation
<b>CREDITS: 5</b>

GRÜNDUNGSMANAGEMENT
Existenzgründung Ideen-, Innovations- und Changemanagement Gründungswerkstatt
<b>CREDITS: 5</b>

LEHRPROJEKT UNTERNEHMEN
Praxismodul [12 Wochen] Modulcoaching
<b>CREDITS: 15</b>

Präsenzzeit in Mittweida: 6 Wochen

<b>CREDITS: 25</b>
--------------------

## 6

BACHELORPROJEKT
Bachelorarbeit Tutorium für Examenskandidaten Bachelorkolloquium
<b>CREDITS: 15</b>

Die konkrete Reihenfolge der einzelnen Module kann von der Darstellung abweichen; ein Credit [ECTS] entspricht einem Workload [Arbeitsaufwand] von 30 Stunden, inklusive Selbststudienzeit.

<b>CREDITS: 15</b>
--------------------