

STUDIENGANG: BUSINESS

BACHELOR OF ARTS (HONS)

SEMESTER 1 + 2

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken Credits: 5	Recht Rechtsordnung Grundlagen Bürgerliches Recht Grundlagen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht Markenrecht Credits: 5
Volkswirtschaftslehre Makroökonomie Mikroökonomie Internationale Wirtschaftssysteme Credits: 5	Marktforschung Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse Credits: 5
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung / Bilanzierung Credits: 5	IT und Datenmanagement Grundlagen der Informatik Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz Credits: 5
Marketing I Strategisches Marketing Märkte und Zielgruppen Internationales Marketing Credits: 5	Betriebswirtschaft II Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Investition und Finanzierung Controlling Credits: 5
Unternehmensführung I Grundlagen der Unternehmensführung und Compliance Strategisches und operatives Management Corporate Brand Management Credits: 5	Marketing II Operatives Marketing Marketinginstrumente Credits: 5
Kommunikationsmanagement Strategisches und operatives Kommunikationsmanagement Kommunikationsinstrumente und -konzeption Credits: 5	Projektmanagement Projektplanung Projektorganisation Prozesse und Ressourcenmanagement Credits: 5

SEMESTER 3 + 4

Betriebswirtschaft III Human Resource Management Strategische und operative Mitarbeiterführung Arbeitsrecht Credits: 5	Kampagnenmanagement Grundlagen Campaigning Entscheidungsfindung: Business Analysis und Intelligence Integrierte Kommunikation und Cross Media Credits: 5
Unternehmensführung II Leadership Managementkonzept - Psychologie und Theorie Unternehmen und Entrepreneurship Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility Credits: 5	Agenturarbeit Agenturorganisation und Management Unternehmensberatung und Consulting Budgetplanung Credits: 5
PROFIL: Tourismus- und Freizeitmanagement	
Event-, Messe- und Kongressmanagement 10	Tourismusmanagement und -marketing 10
Freizeitpsychologie und Tourismuswirtschaft 5	Internationales Hotelmanagement 5
Spezielles Recht und Steuern im Tourismus 5	Destinationsmanagement und -marketing 5
Credits: 40	
PROFIL: Sport-, Fitness- und Eventmanagement	
Vereins- und Verbandsmanagement 10	Internat. Markenmanagement in Sport und Fitness 10
Marketing-Management in Sport und Fitness 5	Sportstätten- und Eventmanagement 5
Sportpsychologie und Trainingsmanagement 5	Fanmanagement 5
Credits: 40	
PROFIL: Mode-, Lifestyle- und Markenmanagement	
Modemanagement I - Mode und Gesellschaft 5	Trendmanagement 10
Modemanagement II - Internationales Modebusiness 10	Markenmanagement II - Markenkommunikation 5
Markenmanagement I - Markenführung und -qualität 5	Markenmanagement III - Kampagnenmanagement 5
Credits: 40	
PROFIL: Automobil- und Mobilitätsmanagement	
Automobilwirtschaft 10	Automobilmarketing 10
Automobilindustrie und -politik 5	Motorsport-, Club- und Eventmanagement 5
Automobilkommunikation 5	Automobilvertrieb 5
Credits: 40	

Unternehmenspraktikum
Wissenstransfer und praktische Anwendung am Arbeitsplatz
Pers. Fähigkeiten im Unternehmenskontext u. Praktikumsbericht
Geschäftspraxis und Reflexion

Der Leistungsnachweis ist in den Credits der Module Betriebswirtschaft III, Unternehmensführung II und Kampagnenmanagement enthalten.

SEMESTER 5 + 6

Contemporary Management Issues Credits: 10	International Management Credits: 10
Strategic Management Credits: 10	Managing Self and Others Credits: 10
Research Methods and Dissertation (Bachelorarbeit) Credits: 20	

Zusätzliche Praxisphase Zusätzliche Praxisphase Zusätzliche Praxisphase Zusätzliche Praxisphase

Präsenzstudium / E-Learning @ EMBA / Studiensprache: deutsch
Die konkrete Reihenfolge der Module kann von der Darstellung abweichen. Ein Credit (= zwei UK-Credits) entspricht einem Workload (Arbeitsaufwand) von 30 Stunden inklusive Selbststudienzeit.

Onlinestudium / E-Learning @ ARDEN University / Studiensprache: englisch

SEMESTER 1 / Credits: 30	SEMESTER 2 / Credits: 30	SEMESTER 3 + 4 / Credits: 60	SEMESTER 5 + 6 / Credits: 60
		NACH 4 SEMESTERN Credits: 120	GESAMT NACH 6 SEMESTERN Credits: 180