

STUDIENGANG: MARKETING

BACHELOR OF ARTS (HONS)

SEMESTER 1 + 2	
Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken Credits: 5	Recht Rechtsordnung Grundlagen Bürgerliches Recht Grundlagen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht Markenrecht Credits: 5
Volkswirtschaftslehre Makroökonomie Mikroökonomie Internationale Wirtschaftssysteme Credits: 5	Marktforschung Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse Credits: 5
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung / Bilanzierung Credits: 5	IT und Datenmanagement Grundlagen der Informatik Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz Credits: 5
Marketing I Strategisches Marketing Märkte und Zielgruppen Internationales Marketing Credits: 5	Betriebswirtschaft II Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Investition und Finanzierung Controlling Credits: 5
Unternehmensführung I Grundlagen der Unternehmensführung und Compliance Strategisches und operatives Management Corporate Brand Management Credits: 5	Marketing II Operatives Marketing Marketinginstrumente Credits: 5
Kommunikationsmanagement Strategisches und operatives Kommunikationsmanagement Kommunikationsinstrumente und -konzeption Credits: 5	Projektmanagement Projektplanung Projektorganisation Prozesse und Ressourcenmanagement Credits: 5

SEMESTER 3 + 4	
Betriebswirtschaft III Human Resource Management Strategische und operative Mitarbeiterführung Arbeitsrecht Credits: 5	Kampagnenmanagement Grundlagen Campaigning Entscheidungsfindung: Business Analysis und Intelligence Integrierte Kommunikation und Cross Media Credits: 5
Unternehmensführung II Leadership Managementkonzept - Psychologie und Theorie Unternehmen und Entrepreneurship Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility Credits: 5	Agenturarbeit Agenturorganisation und Management Unternehmensberatung und Consulting Budgetplanung Credits: 5
PROFIL: Internationales Marketing und Management	
Internationales Management 10	Konsum- und Investitionsgütermarketing 5
Markenmanagement 10	E-Business 5
Internationales Marketing 10	
Credits: 40	
PROFIL: Werbe- und Wirtschaftspsychologie	
Grundlagen Wirtschaftspsychologie 10	Forschungsmethoden und Evaluation 10
Organisationspsychologie und -entwicklung 5	Werbemanagement 5
Medien- und Kommunikationspsychologie 5	Werbe- und Konsumentenpsychologie 5
Credits: 40	
Unternehmenspraktikum	
Wissenstransfer und praktische Anwendung am Arbeitsplatz Pers. Fähigkeiten im Unternehmenskontext u. Praktikumsbericht Geschäftspraxis und Reflexion	
Der Leistungsnachweis ist in den Credits der Module Betriebswirtschaft III, Unternehmensführung II und Kampagnenmanagement enthalten.	

SEMESTER 5 + 6	
Contemporary Management Issues Credits: 10	International Marketing Credits: 10
Strategic Management Credits: 10	Managing Self and Others Credits: 10
Research Methods and Dissertation (Bachelorarbeit) Credits: 20	

Zusätzliche Praxisphase

Zusätzliche Praxisphase

Zusätzliche Praxisphase

Zusätzliche Praxisphase

Präsenzstudium / E-Learning @ EMBA / Studiensprache: deutsch

Die konkrete Reihenfolge der Module kann von der Darstellung abweichen. Ein Credit (= zwei UK-Credits) entspricht einem Workload (Arbeitsaufwand) von 30 Stunden inklusive Selbststudienzeit.

Onlinestudium / E-Learning @ ARDEN University / Studiensprache: englisch

SEMESTER 1 / Credits: 30

SEMESTER 2 / Credits: 30

SEMESTER 3 + 4 / Credits: 60

SEMESTER 5 + 6 / Credits: 60

NACH 4 SEMESTERN Credits: 120

GESAMT NACH 6 SEMESTERN Credits: 180