



EMBA

EUROPÄISCHE MEDIEN-
UND BUSINESS-AKADEMIE

HAMBURG Osterfeldstraße 12-14, 22529 Hamburg
Tel.: 040 46 00 947-0, Fax: 040 46 00 947-29

BERLIN Pfalzburger Straße 43-44, 10717 Berlin
Tel.: 030 80 92 220-80, Fax: 030 80 92 220-89

DÜSSELDORF Speditionstraße 9, 40221 Düsseldorf
Tel.: 0211 30 20 61-60, Fax: 0211 30 20 61-69

info@emba.de

www.emba.de



Unsere Datenschutzbestimmungen
finden Sie auf unserer Webseite.



STUDIUM BUSINESS MANAGEMENT (Bachelor of Arts)

In den Studienrichtungen:

- > Internationales Marketing und Management (B.A.)
- > Mode-, Trend- und Markenmanagement (B.A.)
- > Wirtschafts- und Werbepsychologie (B.A.)
- > Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement (B.A.)
- > Internationales Hotel-, Resort- und Cruisemanagement (B.A.)

Stand: 01.10.2018





1.-3. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken CREDITS: 5	Recht Rechtsordnung Grundlagen Bürgerliches Recht Grundlagen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht Markenrecht CREDITS: 5	Projektmanagement Projektplanung Projektorganisation Prozesse und Ressourcenmanagement CREDITS: 5
Volkswirtschaftslehre Makroökonomie Mikroökonomie Internationale Wirtschaftssysteme CREDITS: 5	Marktforschung Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse CREDITS: 5	Kampagnenmanagement Grundlagen Campaigning Integrierte Kommunikation Cross Media CREDITS: 5
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/Bilanzierung CREDITS: 5	IT- und Datenmanagement Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz CREDITS: 5	Betriebswirtschaft III Human Resource Management Arbeitsrecht CREDITS: 5
Marketing I Strategisches Marketing Märkte und Zielgruppen Internationales Marketing CREDITS: 5	Betriebswirtschaft II Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Investition und Finanzierung Controlling CREDITS: 5	Agenturarbeit Agenturorganisation und Management Unternehmensberatung und Consulting Budgetplanung CREDITS: 5
Unternehmensführung I Grundlagen der Unternehmensorganisation Strategisches Management Operatives Management CREDITS: 5	Marketing II Operatives Marketing Marketinginstrumente CREDITS: 5	Führung und Leadership Führungspsychologie und -theorien Strategische und operative Mitarbeiterführung Leadership als Führungskonzept CREDITS: 5
Kommunikationsmanagement Strategisches u. operatives Kommunikationsmanagement Kommunikationsinstrumente und -konzeption CREDITS: 5	Unternehmensführung II Unternehmensethik/CSR Corporate Governance und Compliance Corporate Brand Management CREDITS: 5	

4. SEMESTER

Studienrichtung Internationales Marketing und Management Internationales Management 10 Markenmanagement 10 Internationales Marketing 10 Konsum- und Investitionsgütermarketing 5 E-Business 5 CREDITS: 40
Studienrichtung Mode-, Trend- und Markenmanagement Modemanagement I: Mode und Gesellschaft 5 Modemanagement II: Intern. Modebusiness 10 Markenmanagement I: Markenführung und -qualität 5 Trendmanagement 10 Markenmanagement II: Markenkommunikation 5 Markenmanagement III: Kampagnenmanagement 5 CREDITS: 40
Studienrichtung Wirtschafts- und Werbepsychologie Grundlagen Wirtschaftspsychologie 10 Organisationspsychologie und -entwicklung 5 Medien- und Kommunikationspsychologie 5 Forschungsmethoden und Evaluation 10 Werbemanagement 5 Werbe- und Konsumentenpsychologie 5 CREDITS: 40
Studienrichtung Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement Event-, Messe- und Kongressmanagement 10 Freizeitpsychologie und Tourismuswirtschaft 5 Spezielles Recht und Steuern im Tourismus 5 Tourismusmanagement und -marketing 10 Internationales Hotelmanagement 5 Destinationsmanagement und -marketing 5 CREDITS: 40
Studienrichtung Internationales Hotel-, Resort- und Cruisemanagement Freizeitpsychologie und Tourismuswirtschaft 5 Hotel und Resort Operations 10 Kreuzfahrtmanagement I 5 Sales und Distribution 5 Dienstleistungsmarketing im Hospitalitymanagement 5 Kreuzfahrtmanagement II 5 Spezielles Recht und Steuern im Tourismus 5 CREDITS: 40

5. SEMESTER

Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen CREDITS: 5
Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle Innovations- und Changemanagement Klassische und aktuelle Theorien Anwendungsfälle und Diskurs Globale Strategien und internationale Kulturen CREDITS: 10
Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan CREDITS: 5
Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche CREDITS: 5
Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching CREDITS: 15

6. SEMESTER

Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten CREDITS: 15
--

Zusätzliche Praxisphase	Zusätzliche Praxisphase	Zusätzliche Praxisphase
SEMESTER 1 CREDITS: 30	SEMESTER 2 CREDITS: 30	SEMESTER 3 CREDITS: 25

Zusätzliche Praxisphase
SEMESTER 4 CREDITS: 40

Der Studiengang Business Management der Hochschule Mittweida wird im Rahmen des Dezentralen Hochschulsystems (DHS) an der EMBA angeboten.

Die konkrete Reihenfolge der Module kann von der Darstellung abweichen; ein Credit (ECTS) entspricht einem Workload (Arbeitsaufwand) von 30 Stunden, inklusive Selbststudienzeit.



SEMESTER 5 + 6 CREDITS: 55

GESAMTE CREDITS NACH 4 SEMESTERN: 125

GESAMTE CREDITS NACH 6 SEMESTERN: 180