

## Modulbeschreibung

Bezeichnung des Moduls	<b>Unternehmensführung</b>
Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen	<p>Dieses Modul thematisiert die Grundlagen der Unternehmensführung. Die Studierenden erhalten dabei wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisnahe Einblicke in zentrale Konzepte der Unternehmensführung. Dadurch wird aktuellen und zukünftigen Führungskräften unmittelbare Handlungskompetenz für ihren Berufsalltag vermittelt. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem Bereich der Entwicklung und Bestimmung von Unternehmenszielen; darauf aufbauend werden Fragen nach Formulierungs- und Implementierungsmöglichkeiten von Unternehmensstrategien beantwortet.</p> <p>Die Studierenden ...</p> <p>... erkennen Gegenstand, Ziele und Prozesse der Unternehmensführung.</p> <p>... erwerben fundierte Kenntnisse über Funktionen und Gestaltungskonzepte der Unternehmensführung.</p> <p>... analysieren verschiedene Bereiche der strategischen Unternehmensführung und diskutieren diesbezügliche Problemfelder.</p> <p>... lernen Techniken der Unternehmensführung kennen und setzen sich kritisch mit diesen auseinander.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Teil 1: Grundlagen der Unternehmensführung</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unternehmens-Umwelt-Koordination als Kernaufgabe der Unternehmensführung</li> <li>2. Theorien der Unternehmensführung</li> <li>3. Unternehmensverfassung und Corporate Governance</li> </ol> <p>Teil 2: Funktionen der Unternehmensführung</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Entwicklung von Unternehmenszielen, Unternehmensgrundsätzen und Unternehmenskultur</li> <li>5. Formulierung von Strategien</li> <li>7. Organisation</li> </ol> <p>Teil 3: Unterstützungssysteme der Unternehmensführung</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Techniken der Unternehmensführung</li> </ol>
Art des Moduls	Pflicht-/Wahlmodul
Modul-/Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungspunkte (ECTS-Credits)	6 (à 25 Stunden Arbeitsaufwand)

Workload	150 Stunden: - Selbstlernphase: 125 Stunden - Präsenzphase: 25 Stunden
Niveau EQR-Level	7
Lehr- und Lernformen	- Selbstlernphase: Online-Lernskript, Live-Tutorien - Präsenzphase: Projektarbeit/Gruppenarbeit (Storyline-Methode)
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Wolf Prof. Dr. Marcel Hülsbeck
Dozierende	Zugelassene Dozenten (Nachweis: wissenschaftliche, pädagogische und fachliche Eignung)
Form der Modulabschlussprüfung	Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Minuten)
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	- Teilnahme am Präsenzseminar - Bestehen der Modulprüfung
Zugangsvoraussetzungen	Zu dem Modul zugelassen werden: - Personen, die über die (Fach-) Hochschulreife verfügen, oder - Personen, die über eine Zugangsberechtigung gemäß §2 und/oder §3 und/oder §4 der Verordnung über den Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte (Berufsbildungshochschulzugangsverordnung NRW) verfügen, oder - Personen, die über vergleichbare im Ausland erworbene Abschlüsse verfügen.
Lehr- und Lernmaterialien (Literatur)	Primärliteratur: <i>Macharzina, Klaus/Wolf, Joachim: Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen Konzepte – Methoden - Praxis, 10. Auflage, 2018.</i>  Weiterführende Literatur: <i>Schreyögg, Georg/Koch, Jochen: Grundlagen des Managements, 3. Auflage, 2014.</i>  <i>Hungenberg, Harald/Wulf, Torsten: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Auflage, 2015.</i>