



EMBA

EUROPÄISCHE MEDIEN-
UND BUSINESS-AKADEMIE

HAMBURG Osterfeldstraße 12-14, 22529 Hamburg
Tel.: 040 46 00 947-0, Fax: 040 46 00 947-29

BERLIN Friedrichstraße 50-55, 10117 Berlin
Tel.: 030 80 92 220-80, Fax: 030 80 92 220-89

DÜSSELDORF Speditionstraße 9, 40221 Düsseldorf
Tel.: 0211 30 20 61-60, Fax: 0211 30 20 61-69

info@emba.de

www.emba.de



STUDIUM ANGEWANDTE MEDIEN

(Bachelor of Arts)

In den Studienrichtungen:

- > Kommunikations- und Medienmanagement (B.A.)
- > Sport-, Event- und Medienmanagement (B.A.)
- > Musik- und Konzertmanagement (B.A.)
- > Digital Design und Management (B.A.)

Stand: 01.10.2017





1.-3. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken CREDITS: 5	Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation Grafik und Design CREDITS: 5	Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht CREDITS: 5
Medien und Gesellschaft Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung CREDITS: 5	Medienbetriebswirtschaft Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung CREDITS: 5	Medienpraxis I (je nach Studienrichtung) Audio Musik Visual Media Sport Print und Digital Moderation Event Public Relations Film Interaktive Medien Online CREDITS: 5
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung CREDITS: 5	Projekt- und Kampagnenmanagement Projektmanagement Kampagnenmanagement CREDITS: 5	Medienpraxis II (je nach Studienrichtung) Audio Musik Visual Media Sport Print und Digital Moderation Event Public Relations Film Interaktive Medien Online CREDITS: 5
Marketing Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing CREDITS: 5	Betriebswirtschaft II Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement CREDITS: 5	Medienpraxis III (je nach Studienrichtung) Audio Musik Visual Media Sport Print und Digital Moderation Event Public Relations Film Interaktive Medien Online CREDITS: 5
Kommunikationsmanagement Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement CREDITS: 5	Markt- und Kommunikationsforschung Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse CREDITS: 5	Cross Media Projektentwicklung/Strategie/Konzeption Content Management Content Produktion/Realisation Distribution CREDITS: 5
Journalistische Grundlagen Darstellungsformen Arbeitstechniken CREDITS: 5	IT- und Datenmanagement Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz CREDITS: 5	

4. SEMESTER

Studienrichtung Sport-, Event- und Medienmanagement Sport, Medien und Gesellschaft 5 Eventmanagement I 10 Sportökonomie 5 Spezielles Recht Sport/Event 5 Eventmanagement II 10 Sportmarketing und Sportkommunikation 5 CREDITS: 40
Studienrichtung Kommunikations- und Medienmanagement Public Relations 5 Corporate Branding 5 Issues Management und Content Marketing 5 Public Affairs 5 Presse- und Medienarbeit 10 Kampagnenmanagement 10 CREDITS: 40
Studienrichtung Musik- und Konzertmanagement Musik- und Konzertproduktion 10 Musikmanagement I 5 Allgemeine Musiklehre 5 Konzert- und Eventmanagement 10 Produktionstechniken 5 Musikmanagement II 5 CREDITS: 40
Studienrichtung Digital Design und Management Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien 5 Digitales Gestalten I 10 Grundlagen der Gestaltung 5 Produktion von Video- und Audiosequenzen 10 Digitales Gestalten II 5 Motion Design 5 CREDITS: 40

5. SEMESTER

Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen CREDITS: 5
Medien- und Kommunikationswissenschaft Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin CREDITS: 10
Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan CREDITS: 5
Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche CREDITS: 5
Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching CREDITS: 15

6. SEMESTER

Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten CREDITS: 15
--

Studienphase an der Hochschule Mittweida (University of Applied Sciences)



Der Studiengang Angewandte Medien der Hochschule Mittweida wird im Rahmen des Dezentralen Hochschulsystems (DHS) an der EMBA angeboten.

Die konkrete Reihenfolge der Module kann von der Darstellung abweichen; ein Credit (ECTS) entspricht einem Workload (Arbeitsaufwand) von 30 Stunden, inklusive Selbststudienzeit.

Zusätzliche Praxisphase	Zusätzliche Praxisphase	Zusätzliche Praxisphase
SEMESTER 1 CREDITS: 30	SEMESTER 2 CREDITS: 30	SEMESTER 3 CREDITS: 25

Zusätzliche Praxisphase
SEMESTER 4 CREDITS: 40

SEMESTER 5 + 6 CREDITS: 55

GESAMTE CREDITS NACH 4 SEMESTERN: 125

GESAMTE CREDITS NACH 6 SEMESTERN: 180