



# EMBA

EUROPÄISCHE MEDIEN-  
UND BUSINESS-AKADEMIE

**HAMBURG** Osterfeldstraße 12-14, 22529 Hamburg  
Tel.: 040 46 00 947-0, Fax: 040 46 00 947-29

**BERLIN** Friedrichstraße 50-55, 10117 Berlin  
Tel.: 030 80 92 220-80, Fax: 030 80 92 220-89

**DÜSSELDORF** Speditionstraße 9, 40221 Düsseldorf  
Tel.: 0211 30 20 61-60, Fax: 0211 30 20 61-69

info@emba.de

[www.emba.de](http://www.emba.de)



## STUDIUM DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

(Bachelor of Arts)

In den Studienrichtungen:

- > Digital Business Management (B.A.)
- > Digital Marketing Management (B.A.)
- > E-Commerce und Digital Retail Management (B.A.)
- > Smart und Mobility Management (B.A.)
- > Big Data Management (B.A.)
- > Digital Technology Management (B.A.)
- > Digital Sports und Health Management (B.A.)



Stand: 01.10.2017





### 1.-3. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken
<b>CREDITS: 5</b>

Betriebswirtschaft I
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/Bilanzierung
<b>CREDITS: 5</b>

Wirtschaftsinformatik I
Einführung in die Wirtschaftsinformatik Hardware- und Software-Architektur Grundlagen IT
<b>CREDITS: 5</b>

Marketing
Strategisches Marketing Marketing-Instrumente
<b>CREDITS: 5</b>

Datenmanagement
Grundlagen Datenmanagement Datenbanken und Informationssysteme
<b>CREDITS: 5</b>

Volkswirtschaftslehre und Verhaltensökonomie
Internationale Wirtschaftssysteme Mikro- und Makroökonomie Grundlagen der Verhaltensökonomie
<b>CREDITS: 5</b>

Recht
Grundlagen Wirtschaftsrecht EU-Recht Grundlagen IT-Recht
<b>CREDITS: 5</b>

Unternehmensführung und Kommunikation
Kompetenztraining Kommunikation und Präsentation Unternehmensführung und -organisation International Business Communication
<b>CREDITS: 5</b>

Betriebswirtschaft II
Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Investition und Finanzierung Controlling
<b>CREDITS: 5</b>

Digital Research und Statistics
Grundlagen der Marktforschung Digital Data und Einführung Web-Analytics Statistische Methoden
<b>CREDITS: 5</b>

Digital Business Management I
Geschäftsmodelle im Digital Business Digitale Wertschöpfungsketten
<b>CREDITS: 5</b>

Visual Business Intelligence und Information Design
Einführung interaktive Visualisierung/Modeling Information Design Dashboarding
<b>CREDITS: 5</b>

Wirtschaftsinformatik II
Werkzeuge und Methoden Digital Business Management Digital Business IT (Vertiefung IT)
<b>CREDITS: 5</b>

Digital Business Management II
Business Model Design IT-Projektmanagement
<b>CREDITS: 5</b>

Wirtschaftsmathematik
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik Lineare Algebra und lineare Optimierung
<b>CREDITS: 5</b>

Advanced Analytics
Explorative Statistik Statistische Prognosemodelle
<b>CREDITS: 5</b>

Digitales Marketing
Digitales Marketing Social Media Marketing
<b>CREDITS: 5</b>

### 4. SEMESTER

Studienrichtung Digital Business Management
Marketing und Kommunikation 10 Wertschöpfungsketten 5 Web Analytics 5 Prozessmanagement 5 Spezielle Unternehmensführung 5 Spezielles Recht 5 Visual Business Intelligence und Information Design II 5
<b>CREDITS: 40</b>

Studienrichtung Digital Marketing Management
Digitale Kommunikation 5 Markenmanagement 5 Spezielles Marketing 10 Data-driven Marketing 5 Cross Media Marketing 5 Visual Business Intelligence und Information Design II 5 Spezielles Recht 5
<b>CREDITS: 40</b>

Studienrichtung E-Commerce und Digital Retail Management
Digital Retail Business Management 5 Supply Chain Management und Handelslogistik 10 Shopper Research und Insights 5 E-Commerce Technologies 10 Digital Retail Market Management 5 Spezielles Recht 5
<b>CREDITS: 40</b>

Studienrichtung Smart und Mobility Management
Mobility Markets und Smart Business 5 Smart und Mobility Management 10 Mobility Behaviour und Digital Lifestyle 5 Mobile Technology und Research 10 Mobile Marketing und Commerce 5 Spezielles Recht 5
<b>CREDITS: 40</b>

Studienrichtung Big Data Management
IT-Geschäftsprozesse 5 Datenstrukturen 5 IT-Sicherheit 5 Web Analytics 5 Digitale Datenanalyse und Statistik 10 Datenoperationalisierung 5 Visual Business Intelligence und Information Design II 5
<b>CREDITS: 40</b>

Studienrichtung Digital Technology Management
IT-Geschäftsprozesse 5 Administration und Technology 5 IT-Sicherheit 5 Prozessmanagement 5 Marketing und Technology 5 Production und Technology 5 Visual Business Intelligence und Information Design II 5 Spezielles Recht 5
<b>CREDITS: 40</b>

Studienrichtung Digital Sports und Health Management
Sports und Health Markets 5 Digital Marketing in Sports und Health 10 Sports und Health Behaviour 5 Smart Technologies und Research in Sports und Health 10 Sports und Health Business Innovations 5 Spezielles Recht 5
<b>CREDITS: 40</b>

Studienphase an der Hochschule Mittweida  
(University of Applied Sciences)



Der Studiengang Digital Business Management der Hochschule Mittweida wird im Rahmen des Dezentralen Hochschulsystems (DHS) an der EMBA angeboten.

### 5. SEMESTER

Reflexionsmodul
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen
<b>CREDITS: 5</b>

Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle
Innovations- und Changemanagement Klassische und aktuelle Theorien Anwendungsfälle und Diskurs Globale Strategien und internationale Kulturen
<b>CREDITS: 10</b>

Gründungsmanagement
Entrepreneurship Businessplan
<b>CREDITS: 5</b>

Wissenschaftliches Publizieren
Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche
<b>CREDITS: 5</b>

Lehrprojekt Unternehmen
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching
<b>CREDITS: 15</b>

### 6. SEMESTER

Bachelorprojekt
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten
<b>CREDITS: 15</b>

Die konkrete Reihenfolge der Module kann von der Darstellung abweichen; ein Credit (ECTS) entspricht einem Workload (Arbeitsaufwand) von 30 Stunden, inklusive Selbststudienzeit.

Zusätzliche Praxisphase
<b>SEMESTER 1 CREDITS: 30</b>

Zusätzliche Praxisphase
<b>SEMESTER 2 CREDITS: 30</b>

Zusätzliche Praxisphase
<b>SEMESTER 3 CREDITS: 25</b>

Zusätzliche Praxisphase
<b>SEMESTER 4 CREDITS: 40</b>

**GESAMTE CREDITS NACH 4 SEMESTERN: 125**

**GESAMTE CREDITS NACH 6 SEMESTERN: 180**